

# 影视传媒与本土民间文化结合发展的研究

——以河北影视传媒的现状为例

郝建业 王利君 王二军

(河北大学艺术学院 河北·保定 071002)

中图分类号:G206.3

文献标识码:A

文章编号:1672-7894(2010)10-058-03

**摘要** 影视传媒艺术是深深依赖商业市场和科技资本而诞生的艺术,更是一种生产精神产品的文化样态。它的发展与社会环境的变迁密切相关。面对新的社会环境,影视传媒经历了由自发到自觉的转变过程,表现为传播媒介上的承继与演进、对新兴媒介的兼容并蓄、形成事业性与产业性并存的双重属性,从而改善经营模式、拓展传播功能。本文经研究比较,探寻出影视传媒与本土民间文化联姻结合的思路,并将其作为一条可持续发展策略长期坚持下去。

**关键词** 河北 影视传媒 民间文化

影视传媒作为综合性艺术,自其诞生之日起便紧紧与其存在环境中的经济、政治、文化、科技等因素联系在一起。新世纪以来,中国作为发展速度最快的发展中国家之一,在诸多方面经历了前所未有的巨变。首先,经济全球一体化。伴随着加入世界贸易组织后的磨合与调整,中国进一步融入现代世界经济体系之中。其次,政治多元化。面对多元政治体制下的政治主张和文化态度,中国更加开放与包容。再次,科技迅猛发展,文化得到更为广泛的关注,全球网络化平台愈发广阔,信息化进程明显加快。这些因素无一不渗透到影视传媒领域,作用于影视传媒的发展。

河北省作为距全国政治经济文化中心最近的地区,接受国家路线、方针及形势变化的影响较为迅速和深远。在新形势下,河北传媒亦表现出新的特征。总体考察河北省影视传媒的发展演进过程,可以看到河北传媒在传播介质上的坚守与演进、在体制改革上的大刀阔斧、在产业化发展道路上的大胆突破、在传播内容和形式上的推陈出新。河北传媒正在实现由自发向自觉的转变。然而这一过程并非一条顺畅无阻的坦途,伴随着传媒业面临的巨大市场机遇,也夹杂着转制中的阵痛、多方利益的调整以及经营理念的转变等诸多挑战,是一个在摸索中前进的过程。

## 1 多媒介聚合下的河北影视传媒

新世纪以来,科学技术的发展日新月异,影视传媒作为与科技发展联系最紧密的艺术门类,几乎每一次科技变革均会带来传媒业的震荡。科技进步催生了一批新的影视传播媒介,网络、手机等诸多媒介呈勃发之势涌现,给河北传媒带来两方面影响。首先,新兴媒介的出现改变了受众的收视习惯,分化了传统传媒介质下的受众群体,给旧有影视传媒机制带来冲击与挑战。面对新形势,有传媒研究者或影视专家表示担忧与惊惧:传统的影视传媒会否逐渐退出历史舞台?正如上世纪50年代电视甫一出现与普及时,传媒界惊呼:“广播将被电视取代,报业寒冬已经到来。”然而,广播与报纸行业在经历电视冲击带来的阵痛后,改变自身的媒

介定位,进行经营理念的变革,拓展新的媒介功能,不仅使自身走出低谷,还迎来了行业的持续发展。与之类似,河北省传统的影视传媒业也在挑战中探寻着前进的方向。另一方面,科技进步也给河北影视传媒的发展带来新的契机,影视传媒的存在与发展依赖于科学技术的支持。科技创新成为打造影视传媒核心竞争力的物质基础。网络和移动电话的出现以及两者向影视传播媒介的演变即为科技进步的产物。两者的融入增加了影视节目的传播渠道、锁定了更多传统传播形式受众群以外的收视群体、极大地拓展了河北影视传媒的发展空间。此外,数字技术在影视节目制作中的应用,开拓了新的节目形态和影片类型,为影视传播开辟了一条崭新的途径。

### 1.1 新兴媒介的特性

上世纪80年代网络和移动电话出现,至新世纪初的迅猛发展,两者的角色发生了重大变化,由最初的办公工具和通讯设备演变为媒体平台,越来越多的媒介功能被发掘出来。作为新媒介,两者并不是自发、孤立地存在。正如罗杰·费德勒讲道:“它们都是从旧的媒介形态变化中逐渐脱胎出来的。当新的传播形态出现时,比较旧的形式通常不会消亡——它们会继续演进与适应。”<sup>①</sup>河北影视传媒与新兴媒介的联姻正暗合了费德勒的观点。

网络和手机能够成为新兴媒介,参与影视传播活动首先是缘于传统影视传媒在传播内容上的支持。另一方面则是基于网络和手机具备的三大特性。其一,开放性。网络和手机支持文字、声音、视频等多种媒体表现形式进行信息传递,满足受众对大信息量的需求。其二,迅捷性。网络可以随时接收信号,收看影视节目。手机更是个人的随身移动媒体,在拓展语音通话的工具性功能后,成为随时随地获取信息的媒体终端。将个人传播与大众传播兼容统一,改变了传统电视和院线等影视媒介的传播方式。其三,互动参与性。网络和手机本身即是人际交流沟通的介质和工具,在此平台上受众发布信息、交换对影视节目的意见,以及参与节目构建均具备天然的优越性。

### 1.2 传统媒介与新兴媒介的互渗、补位

网络和手机的三大特性使其具备成为新兴媒介的传播功能,并以自身新鲜独到的特质作用于影视节目的制作和传播。石家庄电视台在制作反映石家庄三年大变样的栏目时,公开向社会征集通过手机和照相机拍摄的图片来反映三年大变样的主题,使受众参与到节目的制作中。网络和手机在影视传媒中的运用,改变了受众被动接受的角色,也改变了大众传媒单向输出的传播方式。面对新媒介与新形势,



河北影视传媒采取了开放和兼容的态度。主动融入新媒体,并将新兴媒介纳入自身的媒体运营中,突破了影院和电视机的单一传播介质,兼容网络和手机的传播方式,多渠道抵达受众终端。

传统影视传媒与新兴网络手机等媒介的相互渗透和结合,有利于双方的共建和共赢。网络和手机在影视传媒中获取传播内容,强化了其作为新兴传播媒介的根基和核心动力;影视传媒通过网络和手机平台获得更多与受众接触交流的机会,拓展了传播渠道,有利于吸纳更为广泛的收视群体。与此同时,与网络和手机的联姻,有利于传统影视传媒倾听受众的声音,获取受众的反馈信息,从而进行节目形态和内容等诸多方面的调整,以满足受众需求,促进传媒业自身的发展。

### 1.3 数字技术在河北传媒中的应用

借助科技的发展浪潮,河北电视台全台的摄、录、播已经基本实现数字化,其中数字化播出系统在全国处于领先水平。我省各地市级、县级电视台也处于数字化进程之中。随着数字技术的发展,河北省影视传播的媒介终端日益多样与便捷,凸显人性化发展。我省积极推进有线数字化的整体转换工作,是有线电视用户增长幅度较大的省份之一。数字技术带来的另一种接收影视节目传播的媒介即为移动数字电视。包括省会石家庄在内的我省绝大多数地市已在公共汽车上安装了移动数字电视。移动数字电视是电视和户外媒体的数字化结合,满足了当代社会受众流动性强的特点,为流动群体和个体提供了及时的信息和娱乐服务,突破了上世纪八九十年代一家人围坐在电视旁的群体收视习惯,显现了电视的个人化媒介潜质。此外,河北省是一个农业大省,就河北省农村人口众多这一特点,借助数字技术的发展,河北影视行业将触角伸向农村,积极开展农村数字电影院线的建设及业务合作,拓宽了河北省的影视市场。在河北省的城市院线中,多厅影院建设已成为城市院线的发展趋势。农村、城市两手抓给河北传媒业带来更多的发展机会和上升空间,使之呈现活跃、繁荣的良好势头。

## 2 河北影视传媒双重属性的解读

影视行业的发展与社会环境息息相关,我省影视传媒事业性、产业性并存的双重属性的形成具有深刻的社会背景和社会根源。突破事业性单一属性后的双重属性势必作用于影视传媒的发展,影响传媒业的方方面面。

### 2.1 河北影视传媒双重属性的形成

影视传媒艺术不是一个独立自足的个体,它的发展与社会的经济政治环境密切相关。随着我国改革开放政策的实行、社会主义市场经济体制的建立,以及广电总局颁布的《关于促进广播影视产业发展的意见》等一系列政策的催化,河北影视传媒也改变了长久以来计划经济体制下单一的事业属性。尤其在上世纪90年代以后,其产业属性逐渐显现并日趋明显,市场的导向作用、经济效益的重要性日益凸显。由于中国的改革是在保证政党和原有政治制度原则上不动摇的大前提下进行的,因而,河北的影视传媒不可能走上一条完全背离原有轨道的发展路线,影视传媒事业性与产业性并存的双重属性最终形成。河北影视传媒的双重属性最终作用于影视传媒的发展,对传媒业的经营状况具

有深远的影响。

### 2.2 双重属性下河北影视传媒的经营状况

影视传媒的双重属性,使其逐渐退出以国家统一统筹管理和进行资源配置的经营模式,转而以企业化经营为主,实行制播分离,进行频道专业化管理,重视市场的导向作用。各类经营主体逐渐进入新闻、宣传类节目以外的影视节目的制作中,扩大了传媒机构对社会资金的吸纳,有力地整合了社会资源。自新世纪以来,以我省石家庄地区为例,中小型的影视制作公司不断增加,它们分别进入省、市级电视频道的节目制播中。河北电视台现有的7个频道和石家庄电视台的4个频道,均实行频道专业化管理,每个频道有各自主司的节目类型和内容,为民营影视机构准入提供便利条件,有利于其根据不同的受众类型定位节目形态和风格,也为电视台进行分众化经营创造条件。两者互为对方提供发展契机,创造出不俗的收视成绩。虽然目前民营影视制作机构的规模有待于扩大、水平亟待提高,但将众多分散的资源和力量汇聚到影视传媒的行业中,也不失为我省建立影视传媒开放格局的良好开端。

在事业性与产业性双重作用下的河北影视传媒,必然涉及一个更为严峻和严肃的话题:人事管理和产权调整。事业单位的企业化管理,必然将稳定、固定化的事业性质下的人事管理逐步推向市场,接受市场的选择与调配。更为核心的则是影视传媒的转制与产权调整,从事业到企业、由国家到个人,传媒业要协调的不仅是个人的利益,还包括个人和团体的关系,团体和团体的关系。最简单的例子,如若一个栏目经营不善,那么它面临的命运就不再是单一事业性质下的人员重组和节目调整,而可能是人员下岗和栏目“倒闭”的严峻形势。事业经营为主转为市场选择和竞争为主的经营模式,给我省传媒业带来新的选择和机遇,也使其面临巨大风险与挑战。

经营模式的转变势必带来影视传媒传播功能的变化。在单一由国家经营的事业性属性下,我省影视媒体与全国媒体一道肩负着党和国家的宣传工作,引领全民的舆论方向,作为一种有力的思想武器而存在,具有明显的意识形态特征。进入双重属性下企业化经营时期,影视传媒机构大都需要自主经营、自负盈亏,在这样的情况下,传媒业必须充分重视广大受众的信息需求和收视喜好,逐渐拓展自身在信息传播、经济资讯、文化娱乐等方方面面的功能。影视传媒只有激发自身的多样化功能,才能够适应市场的需求,从而获取经济效益。值得注意的是,影视传媒不同于一般的经济实体,它作为一种精神产品、一种文化产业形态,必须将社会效益放在首位,协调好社会效益、公众利益和经济效益之间的关系。

## 3 河北影视传媒的隐忧

我省地处环京津地带,地理位置优越,在了解媒体政策动态、吸收先进理念、借鉴媒体经营经验等方面具备得天独厚的优势。但与此同时,作为省级或地市级别的地方媒体经营机构,其生存环境不容乐观,在其发展道路上存在多重隐忧。

### 3.1 客观条件的制约

首先,资金限制。一个影视制作机构(包括电视台、电影



制片厂,甚或民营影视制作机构)的正常运行,需要良好的设备、优秀的创作团队和精到的影视节目制作。仅就这几方面粗略统计,一个省级卫星电视台的生存至少需要1亿元以上的资金来维持。而日渐远离国家财政统一统筹拨款的影视传媒机构需自负盈亏,资金成为首要解决的问题。其次,由于资金的限制,我省各级影视制作机构的制作和播出内容势必受到影响,反映在播出速度、播出内容的重要程度以及受关注程度等方面。反观央视类的国家级电视台,雄厚的资金给其带来的发展优势是其他传媒机构难以比拟的。以新闻类节目的制作为例,央视众多记者分赴全球各地,无论何时何地有重大新闻发生,均会在第一时间出现在央视的荧屏之上。而省市级地方电视台则很难播出在国内、国际产生重大影响的新闻。另外,凭借经济实力,央视可以轻松得到大剧的首播权和独播权;而省市等地方电视台则需审慎思忖,反复比较和研究,进行有限的投资。这在一定程度上影响了地方影视传媒的发展规模和速度。第三,除资金和制播内容外,人才或优秀团队的缺失和流失同样制约了我省影视传媒的发展。尤其是我省临近首都,其传媒业起步早、发展速度惊人、行业运行成熟,面对巨大的发展空间,人才流失难以避免,这是包括我省在内的省市级地方影视传媒不得不面对的问题。

### 3.2 制度监管的欠缺

面对市场价值和经济利益的吸引,部分传媒机构不顾影视节目应有的艺术价值和文化追求,一味迎合受众的喜好,甚至是一些低级趣味。尤其是近年来随着网络媒介的兴盛,网民迅速激增,一些低俗、暴力的内容流窜于网络之上,对网民的毒害可想而知,尤其对辨别能力较弱的青少年,后果更为严重。而网络中侵犯隐私权、著作权等问题亦层出不穷。在网络等新兴媒介介入影视、报纸、出版等行业的运行和内容的传播过程中,一系列问题逐渐浮出水面。可以说,在网络等新兴媒介运行之初,便缺乏对其可能带来的负面影响所应采取的预案和措施;在其发展过程中,政策的干预则略显滞后。不可否认,新兴事物的出现必然会有一个逐渐成熟和完善的过程,而网络等媒介勃兴带来的问题在全球范围内均具有普遍性,但仅以网络发展带来的问题推想出去,单纯依靠媒介自觉很难实现其健康发展。媒介的运行需要必要的、前瞻性的计划和实时的测控规范。就河北传媒业来讲,对新兴媒介的管理、对传统媒体的规制是一个不容忽视的重要问题。

## 4 本土作战——河北影视传媒的可持续发展策略

客观来讲,我省影视传媒事业的发展道路上存在诸多阻滞与困惑,需聚合影视传媒行业内外多重资源来探寻我省传媒业的发展方向。综合河北省的基本情况,地理文化等特征,河北传媒与河北民间文化相结合是一条可以净化河北传媒的发展环境、促进民间艺术产业化发展的道路,能够实现两者的共建多赢,应作为一条可持续发展策略长期坚持下去。

在我省传媒业的发展过程中,以网络媒介为代表,带来对传统媒介产业运营上的冲击,以及传播内容的良莠不齐、鱼龙混杂。需要政府加强对传媒规范运营的外部监管,健全文化体制,以政策、法规等保证行业发展有章可循,并进一步完善。而在行业体制健全、步入正常、成熟的运行轨迹之

后,则更多地需要媒体自身的自觉。另外,资金、人才缺失或流失这类问题并不能依靠政策法规在一时之间迎刃而解,因而要促进我省影视传媒的发展就要由传播内容入手。

既然省市级影视制作机构难以像央视一样制作播出在全国乃至世界范围内影响巨大的节目内容,获取全国受众的收视关注。那么与本土文化结合,探寻地方受众的收视心理和习惯,争取地方民众的收视、支持就成为我省影视传媒发展的一条必由之路。与本土文化结合就要求影视传媒要深入民间和大众、与民间文化紧密相连。我省作为民间艺术大省,民间文化牢牢根植于大众和民间,对大众的影响深远而巨大。故于影视节目中渗透民间文化的内容对我省的大众来讲,无疑具有天然的吸引力。而影视传媒作为大众文化的一部分蕴含着传播民间文化的优势。由河北电视台拍摄的电视连续剧《神医喜来乐》,以植入式宣传的方式展示了我省沧州地区的风土人情,介绍了沧州的饮食、武术和医术等民间文化。由于民间文化的传承性强,因此反映古代题材的电视剧同样能够在当今的受众中产生心理和生活习惯上的共鸣,以区域和心理上的切近性,在我省乃至全国范围内赢得良好的收视成绩。

民间文化的介入为河北影视锁定众多本土收视群体,带来良好收视的成绩,并以历经千百年的文化积淀打动、感染更为广泛的受众,使河北影视的传播内容皈依朴素与纯净,在大众喧嚣中找到一片文化净土。与此同时,影视传媒对民间文化的展现也宣传了我省的风土人情、民俗和历史,加强了河北民间艺术的影响力,能够带动地方旅游业或文化产业的形成与发展。两者的结合实现了双方的共建和多赢,在今后的发展道路上,两者应互相取补、共同进步。

## 5 结语

在科技发展、政治制度改革等社会环境的变迁中,我省影视传媒由媒介载体、体制制度到经营模式、播出内容等方面均发生重大变化,并于变化之中取得显著的成绩。然而另一方面,我省影视传媒业资金不足、人才缺失等问题又亟待解决。综合分析,集中、稳固我省受众群,与本土、民间文化相结合是解决问题的有力手段。可以说,民间文化是滋养影视传媒的一片沃土,影视传媒是传承、宣传乃至保护发展民间文化的重要手段。与民间文化的有机结合,是新形势下我省影视传媒业的一条可持续发展路径,应作为其发展策略长期坚持下去。

★基金项目:河北省社会发展研究重点课题,课题编号:200902034

### 注释

① 国家广播电影电视总局发展改革研究中心编写.2006年中国广播影视发展报告.社会科学文献出版社,2006.

### 参考文献

- [1] 贾乐荣.新世纪大众传媒的发展.北京:中国传媒大学出版社,2007.
- [2] 中国电影家协会理论评论工作委员会编.2009中国电影艺术报告.北京:中国电影出版社,2009.

责任编辑 孙静